

Le Black Friday, quel bazar!

Si l'opération de vendredi réjouit les grandes enseignes neuchâteloises, les petits commerces grimacent.

PAR VICKY.HUGUELET@ARCINFO.CH

→ Ce vendredi 29 novembre, la fièvre acheteuse va-t-elle s'emparer du canton de Neuchâtel? Le Black Friday suisse devrait conduire à un chiffre d'affaires sur cette seule journée de 350 millions de francs selon blackfriday.ch, voire 450 millions de francs selon blackfridaydeals.ch. Cette start-up lucernoise indique que, depuis trois ans, «cette journée s'est imposée comme l'événement de shopping le plus important de Suisse». Mais pas pour tous les commerçants de notre région.

CEUX QUI PARTICIPENT

Sans grande surprise, la majorité des commerces neuchâtelois participant à ce vendredi noir sont les grandes chaînes et les centres commerciaux. Manor avait été le premier à proposer le Black Friday en Suisse, en 2015. Cette année, dès le 22 novembre dernier, la Fnac annonçait déjà les premières offres. Certaines entreprises ont décidé d'organiser une semaine complète de soldes, la Black Week. Du côté des petits commerces, certains surfent sur la vague comme ils peuvent. Au Locle, une dizaine de membres du Commerce indépendant de détail se sont regroupés pour cette journée spéciale: «Nous allons tous ouvrir plus tard et certains offrent des pourcentages. Le but est de montrer que nous sommes là et solidaires», explique sa présidente Valérie Marthe.

CEUX QU'ON N'ATTENDAIT PAS

Il y a des offres qui surprennent davantage que d'autres, comme ce mois de loyer offert par l'agence immobilière Fidimobil sur une sélection d'appartements. Au Locle, la Maison de la Bible propose un rabais de 25% sur tout son magasin. Livres, CD, ou encore films pourront donc être trouvés à bon prix: «Ce qui m'a décidée, c'est la concurrence d'internet. Tout ce que j'ai ici, on peut le trouver sur la Toile. J'aimerais que les gens entrent dans mon commerce et voient ce que je propose», raconte Francine Houriet. Et pour la clientèle, «cela permet à ceux qui ont moins de moyens de s'offrir quelque chose».

CEUX QUI ORGANISENT UN VENDREDI PLUS ÉTHIQUE OU PLUS VERT

Lancé en 2018 par les librairies Payot, le Fair Friday propose aux consommateurs... de payer plus. L'argent collecté est destiné à aider les personnes en situation de précarité en Suisse romande, via Caritas. L'opération est ouverte à tous les commerçants. Selon un communiqué de Payot, l'année passée, «les 123 magasins partenaires avaient récolté 35 836,25 francs». Dans le canton de Neuchâtel, au début de cette semaine, une petite quinzaine de commerçants avaient déjà annoncé leur participation sur le site internet www.fair-friday.ch. A Chézard-Saint-Martin, Challandes Fleurs va même plus loin: «Nous allons doubler l'argent que mettent les gens», explique la patronne Fabienne Challandes. Dans la même veine, un autre mouvement est en train de prendre de l'ampleur, surtout en France: le Green Friday. Les entreprises participantes n'offrent pas de réductions et s'engagent à reverser de l'argent au profit d'associations engagées pour une consommation responsable. Pharmaciens sans frontières Suisse a annoncé sa participation. Pendant une semaine, du 25 au 30 novembre, des pharmacies romandes proposent à leurs clients de remplir une tirelire en faveur de l'association.

CELLE QUI FAIT SA PETITE CUISINE

Si Brigitte Leitenberg, du magasin de meubles du même nom à La Chaux-de-Fonds, va proposer «quelques prix sur des soldes ou des fins de série pour les liquider», elle a surtout décidé d'utiliser le Black Friday pour une tout autre action. «Je vais préparer 50 kilos de soupe de courge. J'ai envoyé un mail à tous mes clients pour les inviter.» «On ne peut pas aller contre un mouvement de société. Mais on peut l'utiliser pour autre chose. Nous avons décidé de profiter de cette folie consummatrice pour organiser un moment convivial et renforcer les liens particuliers qu'un commerçant de proximité peut avoir avec ses clients», explique-t-elle.

CEUX QUI FONT DE LA RÉSISTANCE

«Je vais organiser un Pink Saturday», lance, hilare, Fabien Currit, de la quincaillerie Outiplus à Couvet. «Je proposerai un produit voué à la liquidation à bon prix samedi, juste pour faire un pied de nez.» Fabien Currit abhorre le Black Friday: «Nous cautionnons cette triste reproduction d'une tendance américaine car nous sommes pris dans le troupeau de moutons.» L'association des commerçants Val'action, dont il fait partie, a d'ailleurs lancé un visuel qui fait mouche sur les réseaux sociaux: «Martine déteste le Black Friday et préfère aller chez les petits artisans locaux.»

Les consomm-acteurs

Si beaucoup de consommateurs vont se ruer dans les magasins et sur les sites de vente en ligne ce vendredi, une résistance commence à prendre forme: le Block Friday, lancé par des groupes de militants écologistes, fait beaucoup parler en France. En Suisse, la Grève pour le climat organisera des événements afin de «sensibiliser la population aux conséquences néfastes de la surconsommation et de l'achat de biens auprès de grandes enseignes», selon un communiqué diffusé ce lundi 25 novembre. Dans le canton de Neuchâtel, deux gratifierias (marchés gratuits) seront organisées au Lycée Blaise-Cendrars de La Chaux-de-Fonds ainsi qu'au centre-ville de Neuchâtel, de 11h à 15h. Elles seront suivies d'une manifestation au départ de la gare de La Chaux-de-Fonds, à 17h30.



Vendredi, Brigitte Leitenberg servira une soupe à la courge pour les clients de son magasin de meubles chaux-de-fonnier. MURIEL ANTILLE

CEUX QUI FERMENT PLUS TÔT

Une ouverture nocturne a été fixée le même jour que le Black Friday dans le canton. Les commerces ont donc la possibilité d'ouvrir jusqu'à 21 heures. Si les centres commerciaux du canton, notamment, ont déjà annoncé leur ouverture tardive, les petits commerçants ne sont pas tous motivés: «Tout dépend de ce qu'il se passe durant la journée. S'il y a très peu de monde, il n'y a aucune raison de rester ouvert jusqu'à 21 heures», explique Susanne Dändliker, présidente de Neuchâtel Centre. C'est la politique qu'elle adoptera pour son commerce, Bijoux concept. Elle ne proposera pas non plus de prix: «Nous avons essayé de participer au Black Friday deux fois, mais ça n'intéresse personne. Les gens sont focalisés sur les grandes enseignes.»

PUBLICITÉ

Landi **actuel** www.landi.ch

Top offre
399.-
Quantité limitée

Garantie 5 ans

Aspirateur robot Roomba 966
Commande et programmation par l'application iRobot Home. Nettoyage efficace d'un étage jusqu'à 185 m² grâce à la navigation multi espace. 5 forces d'aspiration plus élevées et moins de frais d'entretien.
61935

9.95

LANDI LEADER

PRIX BAS HIT

Poêle à frire a. couvercle 24 cm
Technologie de revêtement ultramoderne. Convient aux foyers à induction. Excellente propriété anti-adhérente.
Hauteur : 4,3 cm.
34306

Prix bas en permanence

Commander facilement votre produit maintenant online sur landi.ch